

auftraggeber

Ibero-Amerikanisches Institut

(Stiftung preußischer Kulturbesitz Berlin)

Kultur-, Informations- und Forschungszentrum
mit der größten spanisch-sprachigen Bibliothek Europas

aufgabe

Ein neuer Auftritt für eine neue Identität

Die verschiedenen Tätigkeitsfelder und Angebote des Instituts spiegeln sich in einem sehr umfangreichen und inhomogenen Webauftritt. Der Relaunch der Internetsite sollte den Content für alle Nutzer übersichtlich gestalten und so schnell zugänglich machen - also im besten Sinne nutzerfreundlich und barrierefrei sein. Gleichwohl musste die komplexe Funktion, Struktur und Bedeutung des Instituts kommuniziert werden. Und das Content-Management-System sollte mit maßgeschneidertem Rollen- und Rechtekonzept die Redakteure unterstützen und die tägliche Pflege überhaupt erst ermöglichen.

lösung

Wo ist das Konzept, das alle wieder an einem Strang ziehen lässt?

Die Einheit des Institutes zu stärken - dies kristallisierte sich als Leitidee des Relaunchs heraus. Die komplexe Struktur des Instituts führte webfaktor auf die drei tragenden Säulen „INFORMATION“, „FORSCHUNG“ und „KULTUR“ zurück. Damit war erstmals wieder eine Geschlossenheit erreicht, die auch als nachhaltig und zukunftsfähig erachtet wurde und von nun an kommuniziert werden konnte. Alle gestalterischen, inhaltlichen und technischen Aspekte der neuen Website bauen auf dieser Grundlage: Die Bild-, Form- und Farbsprache, die hierarchisch zugewiesene hauseigene Typographie, das angepasste Logo. webfaktor erstellte ein Regelwerk für alle Inhalte und Navigations-Elemente, entwarf vordefinierte Content Templates, pflegte die deutschsprachigen Texte ein, die via XML-Export an Übersetzungsbüros geliefert und wiederum per XML „re-importiert“ wurden. Wir entwickelten weitere spezialisierte Plug-Ins und Tools für verschiedene Zwecke (z.B. Veranstaltungsmanagement), deren individuell zugeschnittene Eingabemasken sich dynamisch der Eingabe anpassen.

webfaktor freut sich, dass sich nach Angaben des Kunden der interne Zusammenhalt durch die neue Website referatsübergreifend gestärkt habe. Auch die Resonanz der externen Nutzer des neuen Internetauftritts sei sehr positiv.



leistungen

- › Design (Pitch)
- › Kick-off Workshop
- › Struktur- und Content-Konzept
- › Screen Design
- › Logo-Rebrush
- › Barrierefreiheit
- › Kodierung
- › 4-Sprachigkeit mit Übersetzungsschnittstelle
- › Implementierung

TYPO3-spezifisch

- › Maßgeschneiderte Tools und Erweiterungen
- › Eingabemasken in FCE/TemplaVoila-Technologie
- › Rollen- und Rechteverwaltung
- › Datenmigration (Transfer der Texte)
- › Schulungen
- › Support
- › Erweiterungen nach Launch